

[La marque d'État Tourisme & Handicap](#) [1]

La marque d'État Tourisme & Handicap a pour objectif d'apporter une information objective et homogène sur l'accessibilité des sites et des équipements touristiques. Tourisme & Handicap prend en compte les quatre familles de handicaps (auditif, mental, moteur et visuel) et vise à développer une offre touristique adaptée et intégrée à l'offre généraliste.

[En savoir plus \(ministère de l'économie et les finances\)](#) [2]

**Liens**

[1] <https://www.inshea.fr/fr/content/la-marque-d%C3%A9tat-tourisme-handicap>

[2] <https://www.entreprises.gouv.fr/marques-nationales-tourisme/presentation-tourisme-et-handicap>