

[L'impact des incitations sur les actions de responsabilité sociale des entreprises liées au handicap en France](#) [1]

Gandillot Nicolas, Estelle. **L'impact des incitations sur les actions de responsabilité sociale des entreprises liées au handicap en France**. 2016, 23 p.

En France, la gestion du handicap en entreprise a longtemps relevé de l'engagement volontaire et de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE). Néanmoins, la gestion du handicap a nécessité au cours des dernières années la mise en place d'importantes incitations, ayant entraîné des mutations sociales. La mesure des résultats attendus suite à ces incitations surprend. Ceux-ci sont aujourd'hui évalués essentiellement de manière quantitative. Cela rend difficile la mesure du degré d'engagement des entreprises et donc de l'impact des incitations sur la prise en compte du handicap dans les entreprises. Cet article, basé sur une étude de la littérature, s'intéresse à l'entrée d'incitations dans un champ volontaire, ainsi qu'aux limites des outils de mesures actuellement développés, dans le contexte français.

Source : Hal

[En savoir plus](#) [2]

Liens

[1] <https://www.inshea.fr/fr/content/limpact-des-incitations-sur-les-actions-de-responsabilit%C3%A9-sociale-des-entreprises-li%C3%A9es-au>

[2] <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01350013>